

Checkliste Dein Buch auf Amazon

Heike Paschke

- [] Kenne deine Zielgruppe (Problem/Herausforderung)
- [] Angebot klar definieren, in das du leiten möchtest
- [] Wähle das Thema deines Buches
- [] Recherchiere das Thema auf Amazon
- [] Lege deine Hauptmitbewerber fest und analysiere sie
- [] Recherchiere deine Keywords
(Haupt-, Exact- und Broad-Keywords)
- [] Erstelle ein Inhaltsverzeichnis und deinen roten Faden im Buch
- [] Kreiere einen Titel/Untertitel, der im Kopf bleibt und neugierig macht

- [] Lege einen attraktiven Bonus fest und erstelle deinen
- [] Marketing-Funnel hinter dem Buch
- [] Erstelle eine Schreibroutine und halte dich daran
- [] Habe beim Schreiben immer das Ende (dein Angebot)
im Kopf
- [] Baue deine Keywords auch in deinen Buchinhalt ein
- [] Platziere den Bonus im Buch so subtil wie möglich
- [] Verbessere dein Buch in Zusammenarbeit
mit einer Lektorin
- [] Erstelle deinen Klappentext (Text auf Buchrückseite)

- [] Lasse dein Cover professionell erstellen

- [] Setze dein Buch nach Amazon Vorgaben
(eBook und Taschenbuch)

- [] Kaufe deine eigene ISBN-Nummer

- [] Erstelle dir einen Amazon Account

- [] Schreibe deinen Beschreibungstext
nach mitgelieferter Vorlage

- [] Lege eBook und Taschenbuch in deinem
Amazon Account an

- [] Hinterlege alle nötigen Details

- [] Bestelle deinen Probedruck und prüfe dein Taschenbuch

- [] Veröffentliche dein Buch
- [] Sammle positive Amazon Rezensionen
- [] Schalte Amazon Werbeanzeigen
- [] Nutze externe Marketing Möglichkeiten
und Kooperationen