

Schritt für Schritt Anleitung

Dein eigenes Buch auf Amazon

Heike Paschke

1. Kenne deine Zielgruppe:

- An wen richtet sich dein Buch?
- Welches Problem / Herausforderung hat deine Zielgruppe?
- Was ist der größte Schmerzpunkt deiner Zielgruppe?
- Wie hilft dein Buch der Zielgruppe, das Problem / Herausforderung zu lösen?
- Wie würde das Endergebnis aussehen, nach das Problem/Herausforderung gelöst ist?
- An welchem Punkt musst du deine Zielgruppe abholen?
- Welches Gefühl soll beim Leser entstehen, wenn er dein Buch liest?

2. Was bekommen deine Kunden, wenn sie dein Buch lesen?

- Wie profitiert der Leser von deinem Buch?
- Was ist der Mehrwert deines Buches?
- Welches Versprechen machst du?
- Wie kannst du die Vorteile klar und deutlich kommunizieren?

3. Welche Benefits bekommen den Fokus in deinem Buch?

- Was ist das Hauptthema deines Buches?
- Worauf wirst du dich thematisch fokussieren?
- Gibt es ein zweites Thema, dass du kombinieren kannst/willst?

4. Finde die richtigen Keywords

- Schreibe dir alle Keywords auf, die dir zu deinem Thema einfallen
- Nutze Google Keyword Planer und Google Trends, um ein besseres Gefühl für deine Nische und Zielgruppe zu erhalten
- Gib deine recherchierten Keywords auf Amazon (Kategorie Bücher) ein und analysiere die Suchergebnisse mit Helium10
- Definiere 5 Bücher, die deinem Buch am nächsten kommen und gehe mit diesen tiefer in die Recherche für deine Keywords
- Trage sie in die mitgelieferte Excel Tabelle ein

5. Kreiere einen passenden Buchtitel und Untertitel.

- Definiere einen interessanten Titel / Untertitel, der neugierig macht
- Füge deine wichtigsten Keywords in den Titel/Untertitel ein
- Achtung! Kein „Keyword-Stuffing“
(viele Keywords hintereinander anordnen, kein guter Lesefluss)
- Nutzen klar kommunizieren
- Sei gerne provokativ, herausfordernd und/oder kontrovers
- Menschen lieben Anleitungen: 10 Dinge die..., 5 Tipps..., in 7 Schritten zu...
- Schreib 10 Minuten ohne nachzudenken alles auf und sortiere danach aus / erstelle Kombinationen aus deinen Ideen
- Hole dir Feedback ein
- Titel/Untertitel kreieren ist ein Prozess

6. Erstelle einen hochwertigen Bonus

- Der Bonus soll dein Buch ergänzen
- Einfach einen Teil aus dem Buch weglassen und als Bonus geben ist kein guter Bonus
- Überlege dir, was einen zusätzlichen Mehrwert für deine Zielgruppe hat?
- Was würde den Inhalt deines Buches noch genialer machen?
- Was würde es deiner Zielgruppe noch leichter machen, ihr Problem/Herausforderung zu lösen?
- Erstelle einen Marketing-Funnel für deinen Bonus, durch den du die E-Mail-Adresse deiner Leser einsammelst

7. Schreibe dein eigenes Buch

- Plane deine Schreibroutine und halte dich daran
- Schreibe wenigstens ein paar Zeilen, bevor du gar nichts schreibst
- Gliedere deinen Content, erstelle einen roten Faden
- Baue den Bonus gekonnt und unterschwellig ein (nicht zu plakativ)
- Suche dir eine Lektorin, die dich unterstützt
- Baue Geschichten/Storytelling in dein Buch ein
- Gehe auf die Schmerzpunkte deiner Zielgruppe ein
- Liefere hochwertigen Mehrwert, der deiner Zielgruppe weiterhilft
- Achte darauf, dass deine Leser den Mehrwert umsetzen/anwenden können, so dass sie gleich ein Erfolgserlebnis durch dich haben
- Führe deinen Leser von Punkt A (Problem/Herausforderung) zu Punkt B (Lösung) und biete auch weiterhin deine Unterstützung an (Angebot platzieren)

8. Kreiere ein Cover, das ins Auge sticht

- Erstelle ein Cover, durch das dein Buch auffällt
- Muss in 3 Sekunden überzeugen
- 80% der Kaufentscheidung hängt von deinem Cover ab
- Lasse es professionell von einem Grafiker erstellen
- Das Cover muss den Inhalt widerspiegeln
- Der Titel muss auf deinem Cover klar erkennbar sein
- Cover soll hochwertig sein (Auflösung, Qualität)
- Nicht zu viele Farben verwenden (max. 4 Farben)
- Sachbücher/Ratgeber können auch ohne Bilder auskommen
- Platziere den Bonus auf deinem Cover

→ Amazon Cover Vorlagen:

https://kdp.amazon.com/en_US/cover-templates

→ Kostenlose 3D Covervorlagen:

<https://covervault.com/>

9. Amazon Selfpublishing

- Nutze alle verfügbaren Formate (eBook, Taschenbuch, Hardcover)
- Nutze eine eigene ISBN-Nummer, um unabhängig von Amazon zu sein
- ISBN-Nummer kannst du hier kaufen <https://www.isbn-shop.de>
- Wähle insgesamt 10 Kategorien für dein Buch aus (2 normal, 8 erweitert)
- Nutze den gesamten Platz für deine Keywords unter „Stichwörter“ aus
- Sammle positive Bewertungen für dein Buch
- Nutze deine Autorensseite als Visitenkarte
- Nutze die „Blick-ins-Buch“ Funktion sinnvoll für dich