

Anleitung Beschreibungstext und html-Generator

Heike Paschke

Die Beschreibung ist neben Titel/Untertitel und Cover eines der wichtigsten Verkaufsfaktoren. Diesen Teil bekommt ein Interessent auf Amazon zu sehen, noch bevor er dein Buch kauft. Das bedeutet, dein Beschreibungstext muss einen Interessenten überzeugen und ihn in einen Kunden verwandeln.

Hier findest du noch einmal den Teil zur perfekten Beschreibung aus dem Buch. Somit hast du diese wichtigen Informationen gesammelt vorliegen und kannst sie dir für die Umsetzung ausdrucken.

Eine Beschreibung, die überzeugt

Dir stehen für deine Beschreibung 4.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) zur Verfügung. Nutze auch hier wieder alle Zeichen aus und kreierte einen genialen Verkaufstext für die Besucher deiner Verkaufsseite. Achte wieder darauf, Keywords zu verwenden und gehe auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe ein. Denke immer daran, dass wir Menschen nur handeln (also eine Kaufentscheidung treffen), wenn wir motiviert sind. Hierfür möchte ich dir verschiedene Motivationsfaktoren an die Hand geben, die uns Menschen ins Handeln bringen:

- Freude suchen / Schmerz vermeiden
- Hoffnung suchen / Angst vermeiden
- Soziale Akzeptanz suchen / Soziale Ablehnung vermeiden

Kennst du deine Zielgruppe, dann sollte es dir leichtfallen, diese in zumindest eine der Motivationsfaktoren einzuteilen. Nutze die Motivation deiner Zielgruppe und greife diese in deiner Beschreibung auf. Außerdem sollte deine Beschreibung folgende Fragen beantworten:

- Um was geht es in deinem Buch?
- Was steckt für den Leser an Mehrwert drin?
- Für wen ist das Buch?
- Welche Themen werden behandelt?
- Was hat der Leser durch das Buch gelernt?

Hier noch weitere Umsetzungstipps, um deiner Beschreibung den nötigen Kick zu geben:

- Gleich am Anfang eine ansprechende und interessante Überschrift
- Emotionaler Text, mit Benefits/Vorteilen für den Leser
- Testimonials/Beweise einfügen, um Vertrauen aufzubauen
- Schaffe Identifikation und sprich deine Zielgruppe genau an
- Bonus im Buch erwähnen
(wieso du einen Bonus brauchst, klären wir später)
- Lesbarkeit außerhalb Kindle Reader erwähnen
(jedes Kindle eBook kann mit der kostenlosen Kindle App gelesen werden)
- „Call-to-Action“ platzieren
(Aufforderung zu Handlung – „Sichere dir jetzt das Buch, damit..., um...“)

Die wichtigsten Kennzahlen als Überblick:

- 4000 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Bedürfnis der Zielgruppe klar kommunizieren
- Keywords in Text einbauen
- Nutze html-Formatierung

Dein perfekter Beschreibungstext

Einleitung, die im Kopf bleibt

Emotionaler Text, passend zu deiner Zielgruppe (Problem/Herausforderung)

Das lernst du in diesem Buch

Emotionaler Text, passend zu deiner Zielgruppe (Problem/Herausforderung)

Für wen ist dieses Buch?

Für wen ist dieses Buch nicht?

Dein Bonus im Buch! Sichere dir...

Wie Du dieses Buch lesen kannst?

Mit der kostenlosen Kindle-App für eBooks kannst Du dieses eBook auch ohne Kindle-Reader auf Deinem PC, Smartphone oder Tablet lesen.

Als Taschenbuch mit xxx Seiten!

Scrolle jetzt nach oben und sichere dir

Wie dir der html-Code beim Verkaufen hilft

Eine Beschreibung ist nur dann zielführend, wenn sie auch gelesen wird. Texte, die in Blocksatz quer über den ganzen Bildschirm dargestellt werden, sind für das Auge schwer zu lesen. Sie strengen an und der Leser wird nach kurzer Zeit abbrechen und somit dein Buch vielleicht nicht kaufen. Damit dir das nicht passiert, solltest du deinen Beschreibungstext formatieren. Hierfür steht dir html-Code zur Verfügung, den du in deinen Text einpflegst. Keine Angst, du musst weder programmieren können, noch musst du dich tief in die Materie einarbeiten. Es reicht, wenn du die Basics kennst und verstehst. Deswegen habe ich dir die wichtigsten html-Formatierungen einmal aufgeführt.

Wenn du html-Code verwendest, dann wird der Textbereich, den du formatieren willst, immer zwischen den jeweiligen Code gesetzt. Möchtest du zum Beispiel eine Textstelle **fett** darstellen, würde der entsprechende Befehl wie folgt aussehen:

`Text wird fett dargestellt` = **Text wird fett dargestellt**

Hier findest du die wichtigsten Befehle für deine Formatierung:

```
<h1>Große, dicke Überschrift</h1>
(h1 sollte nur 1x im Text als die erste
Überschrift vorkommen)

<h2>Große Überschrift</h2>
<h3>Kleine Überschrift</h3>
<b>fett</b>
<i>kursiv</i>
<ol>Nummerierte Liste</ol>
<li>Aufzählungspunkte </li>
```

Ich nutze für meine Formatierungen gerne einen online html-Code Generator. Mit diesem online html-Generator kannst du deinen Text einfach und schnell formatieren. Markiere die gewünschte Textstelle und klicke dann oben im Menü auf die entsprechende Formatierungsart. Der html-Code wird dann je vor und nach der markierten Textstelle eingefügt und dein Text formatiert. Nun musst du diesen formatierten Text nur noch bei Amazon KDP hinterlegen und deine Beschreibung wird perfekt und schön formatiert auf deiner Verkaufsseite angezeigt.

Hier kommst du direkt zum html-Code Generator:

<https://www.htmlcodegenerator.de/tools/html-generator>