



HEIKE  
PASCHKE

Online Marketing Strategin

CRASHKURS

**amazon**

**BUCH  
MARKETING**



## **Egal was du über Amazon denkst, wir alle wissen, in dieser Zeit ist Amazon der große Gewinner.**

Wenn du nicht mit auf den Zug aufspringst, dann lässt du wortwörtlich Geld auf der Straße liegen oder schmeißt es zum Fenster hinaus. Und das ist nicht nur schade, sondern du verhinderst damit Wachstum für dein Unternehmen. Denn schon durch ein eigenes Buch, welches du über Amazon veröffentlichst, kannst du dir den eCommerce Riesen als starken Partner an deine Seite holen und von der enormen Reichweite profitieren. Ein eigenes Buch ist die einfachste und schnellste Möglichkeit neue hochwertige Kunden zu gewinnen.

In diesem Training zeige ich dir, wieso du auf den Titel "Autor" oder "Autorin" auf keinen Fall verzichten solltest und wie du dein eigenes Buch als Neukunden Generator einsetzen kannst.

**Buch Marketing** ist eines der einfachsten und stilvollsten Arten, um Kunden zu generieren. Und mit Amazon wird es gleich noch einfacher, sein eigenes Buch auf den Markt zu bringen. Jetzt kannst du von Amazon halten was du möchtest, aber am eCommerce Riesen kommt man heutzutage nicht mehr vorbei. Und wenn wir ehrlich sind, sind genau diese eCommerce Riesen in der aktuell schwierigen Zeit die Gewinner.

Wieso solltest du als innovativer Unternehmer oder Unternehmerin nicht auch Amazon als deinen starken Partner an deine Seite holen? Und durch ein eigenes Buch geht dies schneller als du vielleicht jetzt noch glaubst.

Wenn es um ein eigenes Buch geht, möchte ich dir allerdings eine weitere Möglichkeit nicht vorenthalten. Du kannst natürlich auch versuchen, dein **eigenes Buch über einen Verlag herauszubringen:**

- man steckt viel Mühe in Probekapitel etc. und bekommt dann doch eine Absage. Der Verlag entscheidet am Ende, ob dein Wissen "etwas wert ist" oder ob er dir vorenthält, ein eigenes Buch zu veröffentlichen. Dann war deine ganze Vorarbeit allerdings allerdings umsonst.
- Du musst viele Kompromisse eingehen in Bezug auf Inhalt, Design oder Layout. Du hast nur wenig Mitspracherecht, da der Verlag entscheidet, was die Leser sehen wollen.
- Verhandlungen über Rechte und Honorar und du wirst oft schlecht bezahlt.
- Du hast keinen Eingriff auf Marketing und Werbung und weißt nicht wie und wo dein Buch vermarktet wird.

## Lieber ein Buch um Selbstverlag veröffentlichen:

- Du hast den kompletten Herstellungsprozess unter Kontrolle (Inhalt, Design, Layout) und kannst selbst bestimmen, wie dein Wissen veredelt werden soll. Deine Persönlichkeit und deine Werte können durch die Materialauswahl und das Design direkt mit in dein Buch einfließen. Dies können deine Kunden sofort wahrnehmen und werden es zu schätzen wissen. Die Gestaltung kann sich so auch ideal an deine Positionierung anpassen und deine Expertise noch mehr hervorheben.
- Du unterstreichst deinen Expertenstatus und kannst dich von nun an Autor | in nennen. Eine Webseite kann heutzutage jeder schnell bauen, doch ein Buch hingegen kannst nur du als Experte oder Expertin schreiben. Durch dein eigenes Buch stichst du aus der Masse heraus und beweist, dass du niemand bist, der einfach so mit auf den Online Trend aufspringt, sondern eine echte Expertin bist.
- Du kannst die Anzahl und Art der Auflage frei wählen. Egal ob eBook, Taschenbuch, Hardcover oder Softcover, alle möglichen Varianten stehen dir zur Verfügung. Du musst nicht das Format wählen, was dir vorgeschrieben wird, sondern kannst voll auf deine Zielgruppe eingehen. Wenn du das Lieblingsformat deiner Zielgruppe anbieten kannst, dann werden sie dein Buch auch liebend gerne kaufen oder herunterladen.
- Du kannst auch eine komplette Reihe an kleinen Büchern hergestellt und bist somit Autor | in in Serie. Dein Ansehen wird in der Gesellschaft immer weiter wachsen, je mehr Bücher du geschrieben hast. Mit mehreren kleinen Büchern zu speziellen Themen kannst du dies im Selbstverlag ganz schnell erreichen.

- Kunden haben ein erstes hochwertiges physisches Produkt von dir, dein eigenes Buch. Du und dein Content werde hochwertiger angesehen, nur weil du dein Wissen in ein Buch verpackt hast. Du bist sozusagen direkt bei deinem Kunden zu Hause und bleibst damit im Kopf, auch wenn Laptop und Handy ausgeschaltet sind.
- Ein Buch kannst und solltest du auch immer als smarten Einstieg in deinen Funnel nutzen. Als Autor |in wirst du auch oft in Podcasts, TV Shows und Radiosendungen eingeladen und erreichst somit große Bekanntheit. Natürlich werden die Zuhörer und deine Leser auf deine anderen Produkte aufmerksam. In jedem Buch kannst du einen Hinweis auf deine weiteren Produkte geben und diese somit promoten.
- Kein finanzielles Risiko durch Print on Demand über Amazon. Du musst keine große Buchauflage vorstrecken, denn dein Buch geht erst in den Druck, wenn Amazon den Kaufpreis vom Kunden erhalten hat. Nach Abzug von Amazon Gebühren und Druckkosten erhältst du direkt deinen Gewinn.
- Amazon ist größte Produktsuchmaschine der Welt. Kunden gehen mit einer direkten Kaufabsicht auf Amazon. Du solltest diese Gelegenheit nutzen und deine Produkte auf der größten Produktsuchmaschine der Welt anbieten.
- Amazon hat 20% des Buchmarktes in Deutschland. Dein Buch sollte hier auf jeden Fall aufzufinden und vertreten sein. Denn somit erreichst du schon die Mehrheit aller Leser über die wichtigste Buch-Plattform.

## **Für wen ist das Buch Modell interessant?**

Ich bin ehrlich zu dir ... es ist interessant für alle, die schreiben können.

Ein Buch unterscheidet dich einfach von allen. Und mit alle meine ich all die Menschen, die vor allem in diesem Jahr online gegangen sind. Der Markt ist so überschwemmt. Eine schicke Webseite, einen Leadmagneten. Das kann jeder in Sekunden erstellen und sich Experte nennen... Aber ein Buch... daran sieht man, dass du es wirklich bist. Es lohnt sich so stark. Nimm dir die Zeit. Es geht schneller als du denkst.

Wenn es um ein eigenes Buch geht höre ich leider sehr oft "oh Gott, das ist nichts für mich, ich kann nicht schreiben. Das war früher in der Schule schon so. Also schreiben kann ich schon, aber halt auf jeden Fall kein Buch." "Ich kann nicht schreiben" ist ein sehr limitierender negativer Glaubenssatz. Dieser hindert dich daran, dein bestes zu geben und dranzubleiben. Du gibst viel zu schnell auf oder fängst gar nicht erst an.

Schreiben kann man lernen und ist gar nicht so schwer, wie du vielleicht jetzt noch glaubst. Du musst kein großer Poet oder Schriftsteller werden, der mehrere Schreibstile oder Wordings beherrscht. Du sollst lediglich deine Expertise, in deinen Worten zu Papier bringen. Wer kann das besser als du persönlich. Wenn du dann noch weißt, wer deine Kunden sind, dann bist du schon auf einen guten Weg. Vor allem für Coaches, Trainer, Berater, Dienstleister und Experten ist ein eigenes Buch sehr zu empfehlen. In den Köpfen der Menschen ist fest verankert, "wer ein Buch geschrieben hat, der ist Experte auf dem Gebiet". Dies liegt daran, dass früher nicht jeder einfach so ein Buch schreiben durfte. Der große Verlag hat entschieden, wer veröffentlichen durfte und wer nicht. Daher war und ist ein Buch ein Aushängeschild für Expertenstatus, denn dies ist seither in den Köpfen der Menschen fest verankert. Nutze daher diesen Anker, um dich und dein Business bekannter zu machen.

## Wie kannst du es für dich umsetzen?

Um ein eigenes Buch herauszubringen gibt es mehrere Arten. Jeder Mensch ist individuell und hat andere Ressourcen zur Verfügung. Ich möchte dir heute bereits ein paar Möglichkeiten mit auf den Weg geben, damit du siehst, wie einfach es sein kann, sein eigenes Buch herauszubringen.

- Workbook
- Planer
- Journal
- Notizbuch
- Interviews
- Kooperationen mit anderen Experten
- Blogartikel
- How to Anleitung
- Sachbuch

Siehst du... schon jetzt ist es nochmal einfacher geworden ein Buch zu schreiben, da du frei wählen kannst, welche Art von Buch für dich in Frage kommt.

## **Hier noch ein paar Details, zu den einzelnen Bucharten:**

Low Content Bücher, wie zum Beispiel Kalender, Journal, Notizbücher oder Workbooks sind easy und schnell zu erstellen. Hier musst du meist nur wenig Content (oder gar keinen) einfügen und hast nach kurzer Zeit ein fertiges Buch. Bei einem Workbook zum Beispiel übernimmt den Content sogar dein Kunde, denn er soll in das Buch schreiben und damit arbeiten.

Eine weitere Möglichkeit sind Bücher mit Content von anderen Experten. Diesen Content kannst du dir durch Interviews holen und in deinem Buch zusammenfassen oder die Experten ihren Part direkt selbst schreiben lassen. Du lieferst natürlich ebenfalls Content und der Expertenstatus der anderen färbt zusätzlich auf dich mit ab und du erhältst Reichweite.

Auch ein Sachbuch muss keinen Umfang von mehreren 100 Seiten aufweisen. Es reicht, wenn du ein kurzes knackiges Buch rausbringst, in dem du deine Expertise unter Beweis stellst und deinen Kunden zu einem bestimmten Problem eine kleine Hilfestellung anbieten kannst. Wichtig ist hier, dass du deiner Zielgruppe mit hochwertigem Content weiterhelfen kannst.

Du siehst, bereits diese drei Arten von Büchern zu schreiben ist vielleicht leichter, als du Anfangs gedacht hast. In meinem Video Training bin ich noch weiter auf diese drei Arten eingegangen, es lohnt sich daher, auch das Video Training anzusehen.

Allerdings gibt es auch einige Hürden und Stolpersteine, auf die ich dich unbedingt aufmerksam machen möchte.

## **7 Fehler, die du beim Erstellen deines eigenen Buches unbedingt vermeiden solltest:**

1. Du schreibst dein Buch für "ALLE"
2. Du lässt dein Buch nicht noch einmal Korrekturlesen
3. Du spickst dein Buch voller Werbebanner
4. Du gibst dir keine Mühe für Layout und Design
5. Du hast keine vernünftige Keyword Recherche gemacht
6. Du hast keinen Launch und Marketing Plan
7. Du hast keinen Funnel hinter deinem Buch

Natürlich kannst du versuchen, alle 7 Fehler zu vermeiden und dich alleine auf den Weg zu deinem eigenen Buch machen. Allerdings gibt es noch weitere kleine Hürden auf diesem Weg. Die meisten drehen sich nicht um das Schreiben deines Buches an sich, das ist der einfache Teil, wie du ja bereits weißt.

Die weiteren Hürden liegen eher beim Herausbringen und Vermarkten. Aus diesem Grund biete ich dir genau hierfür meine Hilfe an. Mit mir als Mentorin an deiner Seite, ist dein Buch schnell und sicher veröffentlicht. Wie das Ganze für dich aussehen kann und was du hierfür noch brauchst werde ich dir gleich verraten. Vorher möchte ich dir schonmal sagen, dass wir dies gemeinsam schaffen und ich gerne als Mentorin für genau diese Themen an deiner Seite bin.

## **Weitere Hürden, die auf dich zukommen:**

Gerade das Amazon Backoffice kann zum Start etwas verwirrend sein. Vor allem das Amazon Seller Central für Amazon FBA gleicht Windows 95 im Design und ist recht unübersichtlich. Dann stellt sich noch die generelle Frage, bringst du dein Buch über Amazon KDP oder direkt mit Amazon FBA heraus? Die beiden Amazon Plattformen unterscheiden sich in ihren Möglichkeiten extrem und du solltest dir von Anfang an Bewusst sein, wie und wo du dein Buch veröffentlichen möchtest.

Außerdem bleibst du mit einer Mentorin an der Seite eher am Ball. Ich weiß selbst, wie es im täglichen Arbeitsalltag sein kann. Du hast regelmäßige To Do's, Kunden und Aufgaben. Gerade neue Projekte wie ein Buch, dass du ja schon lange einmal schreiben wolltest, werden gerne nach Hinten geschoben, denn diese sind nicht dringend und wichtig. Mit mir als Mentorin an deiner Seite wird dein lang ersehnter Wunsch, ein ein eigenes Buch zu schreiben, endlich in Erfüllung gehen.

Und nicht nur das, da ich für dich das komplette Wissen um ein eigenes Buch schon vorsortiert habe und du nur noch umsetzen musst, kannst du dich dennoch voll auf dein Hauptgeschäft fokussieren. Du sparst dir also erheblich viel Zeit und dein Haupt Einkommensstrom kann weiterlaufen. Somit fokussierst du dich weiterhin auf deine Expertise, während du nebenbei easy und entspannt deinem eigenes Buch schreibst und veröffentlichst.

## **Was brauchst du zusätzlich zu deinem eigenen Buch?**

Stell dir vor, du hältst nun dein eigenes Buch in deinen Händen. Ein wirklich echtes, reales, physisches Buch mit deinem Wissen und deiner Expertise.

Wie genial ist das!

Wie würde sich das für dich anfühlen? Du kannst dich jetzt Autor|in nennen und hast deinen Expertenstatus noch einmal angehoben.

Natürlich ist es in diesem Moment auch wichtig, das meiste aus deinem Buch herauszuholen. Und damit meine ich jetzt nicht inhaltlich. Du hast ja dein Buch geschrieben, dass potenzielle Kunden auf dich und deine Angebote aufmerksam werden. Daher solltest du auch beim Schreiben deines Buches bereits die weitere Customer Journey im Kopf haben. Also wie und wo kommen Kunden auf welchem Weg zu dir? Wenn nun ein potenzieller Kunde dein Buch in den Händen hält, wie geht es weiter? Wie kommt er zu dir? Wie machst du ihn auf deine Produkte und Angebot aufmerksam? Wie bekommst du die "heilige" E-Mail Adresse deiner Kunden, wenn Amazon keine Daten an dich weitergibt?

Diesen weiteren Prozess solltest du noch vor deinem Buchlaunch bedenken. Der Funnel hinter deinem Buch ist ebenso wichtig, wie das Buch selbst. Denn der ganze Prozess muss gut durchdacht sein, so dass potenzielle Kunden ohne Umwege zu dir gelangen.

Dazu gehört natürlich auch ein strategischer Launchplan und ein ideales Timing. Hierfür solltest du auf jeden Fall 4 Wochen einplanen, damit du deine Community vorbereiten und mitnehmen kannst.

## Wie geht es nun weiter?

Du siehst, ein eigenes Buch zu veröffentlichen ist leicht, wenn du die nötigen Schritte dazu kennst. Wenn du dann noch einen Launchplan und eine Vermarktungsstrategie hast, dann ist der Amazon Bestseller und zahlreiche Neukunden nicht mehr weit entfernt.

Ich habe vorhin schon kurz erwähnt, dass ich dich gerne auf deinem Weg unterstütze und jetzt möchte ich dir verraten, wie dies für dich aussehen kann.

In einer gemeinsamen Amazon Marketing Analyse Session sehen wir uns dein Potenzial genauer an. Wir analysieren deinen Ist-Stand und definieren dein gewünschtes Ziel. Ich öffne dir das breite Spektrum der Amazon Marketing Möglichkeiten und wir legen fest, was die beste Strategie für deinen Weg sein kann.

Zudem legen wir den Fokus auf deine Expertise. In Bezug auf deine Zielgruppe nehmen wir die attraktivste Möglichkeit heraus, um daraus dein eigenes Buch zu erarbeiten. Natürlich legen wir auch die Strategie fest, mit der du das meiste aus deinem Buch herausholst und langfristig den Kunden Generator durch dein Amazon Buch Marketing anschmeißt.

**Buche jetzt deine Amazon Marketing Analyse Session und starte mit der smartesten und stilvollsten Art des Marketings!**

**LASS UNS SPRECHEN**